



ZIELFÜHRENDER JAHRESDIALOG MIT MITARBEITERN

Wir sind eine strategisch denkende Design & Beratungsagentur, die Menschen begeistert, mit wertbewusstem Design zu inspirieren.

———— **Natalie Marinell**



DESIGN AGENCY

DESIGN MANAGEMENT

DESIGN DIRECTION

Wir präsentieren unsere neuen Impulstage 2023 – ein Format um Erkenntnisse schneller zu erlangen und kraftvoll in die Zukunft zu blicken

Die Frage nach dem Warum: Ein IMPULSTAG bei Design Network ist kein standardisierter Vortrag. Wir greifen aktuelle Themen bzw. Herausforderungen auf und bieten umsetzungsorientierte Lösungsstrategien. Unsere Impulstage dienen der Information und dem Gespräch über zukunftsrelevante Themen. Dabei erhalten die Teilnehmer/innen sowohl attraktive und umsetzbare Informationen als auch Hinweise zu aktuellen Fragestellungen des Einrichtungshandwerks und -handels. Neben strategischen Empfehlungen bekommen die Teilnehmer/innen auch die Möglichkeit miteinander ins Gespräch zu kommen, wodurch ein spannender Austausch zwischen den Akteur/innen der Branche entsteht.



Bei Jahresdialogen einen Mehrwert schaffen mit FEEDBACK-EXZELLENZ. Wir bieten die passenden Werkzeuge und Erkenntnisse dazu!

Feedback-Exzellenz: Die Schlüsselrolle von Jahresdialogen in der nachhaltigen Mitarbeiterbindung mit Natalie Marinell, unserem Circle of Competence Mitglied. Erfahren Sie, wie qualitatives Feedback und Jahresdialoge die Mitarbeiterbindung stärken, die Teamkommunikation verbessern und ergebnisorientierte Zusammenarbeit fördern. Wir freuen uns auf produktive Diskussionen und Lösungsansätze für Unternehmen und Mitarbeiter.



DAS THEMA

Feedback-Exzellenz

Ein Impulstag um:

Wie können Unternehmen und Mitarbeiter durch die Implementierung von Feedback-Exzellenz in Jahresdialogen einen Mehrwert schaffen, der über die bloße Erfüllung formaler Anforderungen hinausgeht. Dieser Ansatz kann dazu beitragen, die Mitarbeiterbindung, die Leistung und die Zufriedenheit in Organisationen zu steigern.

Die Ziele:

Kenntnis über die grundlegenden Inhalte QUALITATIVEN FEEDBACKS und der erfolgreichen Durchführung von Jahresdialogen.

Auswirkungen auf den nachhaltigen Beitrag zur Mitarbeiterbindung. Dieser Ansatz dient dazu die tägliche Kommunikation in den Teams zu verbessern und eine ergebnisorientierte Zusammenarbeit zu fördern.

DIE ANTWORTEN

Wie plane ich einen Jahresdialog?

Wie kann man Feedback-Exzellenz entwickeln?

Welche Rolle spielen erfolgreiche Jahresdialoge in der Mitarbeiterbindung?

Welche Auswirkungen hat Feedback auf die individuelle Entwicklung und Leistung der Mitarbeiter?

Wie gehe ich mit schwierigen Gesprächssituationen um?

Wie kann man Kritik konstruktiv äußern, ohne die Mitarbeiter zu demotivieren?

Wie bewertet man die Leistung und Entwicklung von Mitarbeitern angemessen?

Welche Rolle spielt Lob und Anerkennung in den Gesprächen?

DIE FAKTEN

Zusammen mit unserem Circle of Competence Mitglied Natalie Marinell ist unser Ziel and diesem Tag ist klar definiert: Wir möchten Ihnen ein fundiertes Verständnis für die grundlegenden Inhalte qualitativen Feedbacks und die erfolgreiche Durchführung von Jahresdialogen vermitteln. Dabei werden wir uns besonders auf die Auswirkungen dieser Praktiken auf den nachhaltigen Beitrag zur Mitarbeiterbindung konzentrieren. Wir sind fest davon überzeugt, dass dieser Ansatz nicht nur dazu beiträgt, die Beziehungen zwischen Unternehmen und Mitarbeitern zu stärken, sondern auch die tägliche Kommunikation in den Teams verbessert und eine ergebnisorientierte Zusammenarbeit fördert. Gemeinsam werden wir an diesem Impulstag die Werkzeuge und Erkenntnisse erlangen, um die Potenziale der Feedback-Exzellenz und Jahresdialogen voll auszuschöpfen, um Mitarbeiterbindung, Leistung und Zufriedenheit in Organisationen nachhaltig zu steigern.

- **TEILNEHMER:** Limitierte Teilnehmerzahl von 10 Personen
- **DAUER:** 13:00 – 18:00 Uhr / gemeinsamer Workshop
- **MODERATION:** Lorenz Kilga / Design Network GmbH
- **SOCIAL:** Ab 18:15 Uhr get together / Drinks & Snacks
- **TERMIN:** 14 Dezember 2023
- **ORT:** Design Network Idea Hub, Seilergasse 15 - Innsbruck
- **KOSTEN:** *Die Teilnahmekosten betragen €390 pro Thema*
- **KONTAKT:** Anmeldung an: info@designnetwork.at

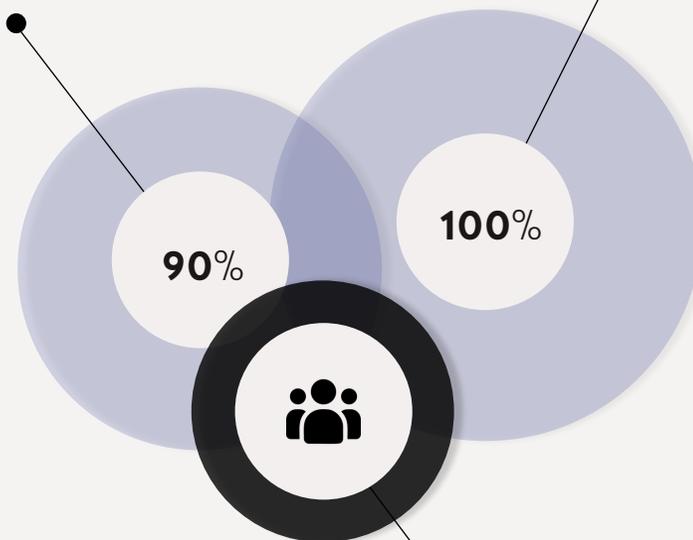




WIR SIND RELEVANT

Feedback Gespräche haben gezeigt dass 90% aller Teilnehmer unsere Themengebiete als sehr relevant bewerten.

Weiteres bewerten über 90% der Befragten Strategische Fortbildung für Mitarbeiter als sehr oder sogar enorm wichtig.



WIR SIND VERSTÄNDLICH

Unsere Inhalte und Didaktik sind verständlich. 100% aller Teilnehmer bewerten unsere Inhalte als Verständlichkeit bzw. sehr Verständlich.

** Durchschnitts Scoring 5,7 von 6 Punkten.*

UND KUNDEN SPRECHEN SELBST

„Die Begleitung von Design Network hat mir sehr gut gefallen“

„Der Aufbau des Themas war sehr verständlich & praxisnah“

„Individuelle Beispiele wurden mit uns vorab besprochen und inhaltlich angepasst“

„Der Framing Day war sehr interessant gestaltet, und hat eine gute Atmosphäre geschaffen“

UNSERE EXPERTIN

DESIGN NETWORK X DESIGN MANAGEMENT

NATALIE MARINELL

“Was zählt sind Empathie, Präzision und Feingefühl für individuelle Bedürfnisse”

Natalie Marinell überzeugt als Circle of Competence Mitglied mit umfassender Expertise im Bereich des People Managements, vor allem in der Unterstützung des Top-Managements bei Umstrukturierungs- und Veränderungsprozessen, sowie bei der Besetzung von Schlüsselpositionen.

Das Unternehmen, in das sie als Geschäftsführerin eingestiegen ist, bringt mehr als 30 Jahre nationale und internationale Erfahrung im Talent Management mit.. Sie war lange in der in der Schweizer Stadt Zürich aktiv, hier lag ihr beruflicher Schwerpunkt in den HR Bereichen Recruiting, Mitarbeiterentwicklung, Employer Branding, Culture und Outplacements.





DESIGN ALS STRATEGISCHE DISZIPLIN RICHTIG EINSETZEN.

Design Management ist eine strategische Disziplin, um schneller auf die heutigen Bedürfnisse von Verbrauchern und Märkten zu reagieren. Wir von Designnetwork begleiten unsere Kunden durch diesen Prozess. Gemeinsam definieren wir die individuelle Ausgangslage, schaffen klare Ziele und finden innovative Lösungen. Ganzheitlich helfen wir so unseren Kunden der Möbel und Design Industrie auch im zukünftigen Wandel wertbewusst zu wachsen. Die Zusammenarbeit von kreativen und strategischen Köpfen bietet dabei eine klare Handlungsanleitung für eine zeitgemäße Veränderung.



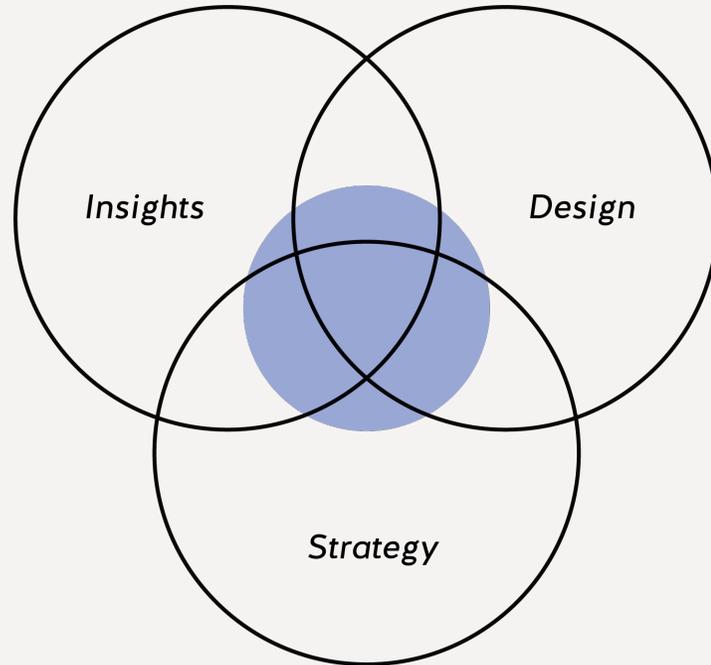
UNSER ANGEBOT

DESIGN DIRECTION

- Trend Reports
- Design direction
- Creative direction
- Visual strategy
- Material research & Innovation
- Benchmark studies

DESIGN AGENCY

- Brand design
- Graphic design
- Product design
- Showroom design
- Retail tool design



DESIGN MANAGEMENT

- Growth strategy
- Customer studies
- Positioning
- Workshops
- Changemanagement
- Network development
- Story-Telling



—
Wir sind überzeugt davon, dass intelligentes Produktdesign, verblüffendes Storytelling und klar kommunizierte Emotionalität langlebige Beziehungen zwischen Menschen und Marken provozieren- gerade in der Möbelindustrie.

WHY WE DO

WHAT WE DO



www.designnetwork.at
info@designnetwork.at
+436642334149

Design Network GmbH
Schottenfeldgasse 81
1070 Vienna, Austria

Design Network GmbH
Seilergasse 15
6020 Innsbruck, Austria

Please remember that this presentation contains some confidential content,
which we kindly ask you to treat privately and not share with anyone else.

© 2023 Design Network GmbH

OUTSIDE

K DESIGN
NETWORK