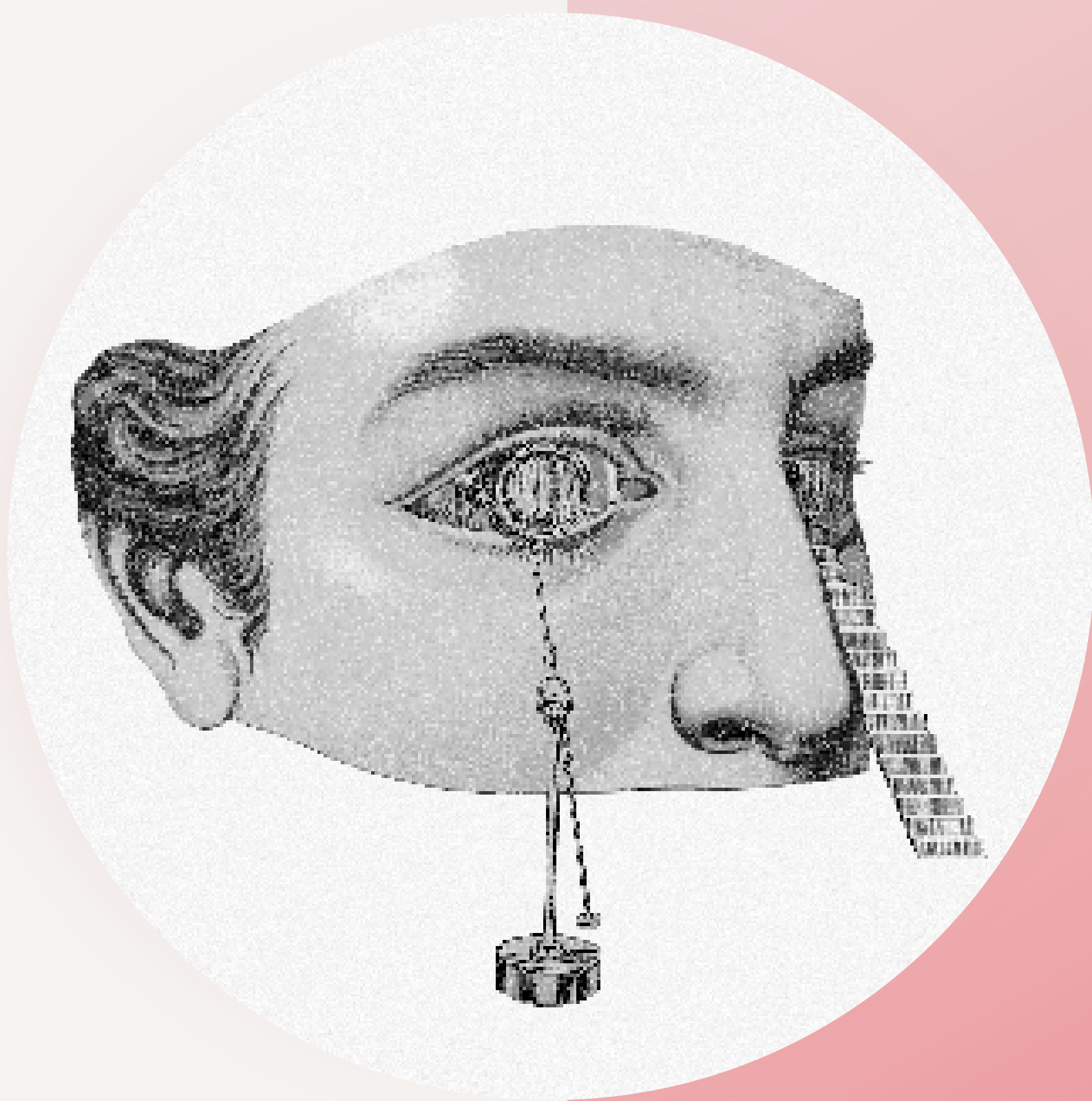


FRAMMING DAY

Wir sind eine strategisch denkende Design & Beratungsagentur, die Experten begeistert, mit wertbewusstem Design zu inspirieren.



————— **Wie tickt mein Kunde**

DESIGN DIRECTION

DESIGN MANAGEMENT

DESIGN AGENCY

Wie emotionsgetrieben sind die Kaufentscheidungen meiner Kunden? Wie lerne ich die Bedürfnisse und das Verhalten meines Kunden besser einzuschätzen?

DESIGN NETWORK FURNITURE STORYTELLING

ANDREAS ABLINGER X **DESIGN NETWORK**

DER INHALT

Zusammen mit unserem Circle of Competence PCM Experten und Profiler Andreas Ablinger beschäftigen wir uns mit den zwischenmenschlichen Strukturen in Ihrem Unternehmen. Dabei beschränken wir uns nicht nur auf unternehmensinterne Situationen und Abläufe, sondern bieten Ihnen auch ein umfangreiches Kundenprofil an.

DER NUTZEN

Dadurch haben Sie einerseits die Möglichkeit, intern die Charaktere Ihrer Mitarbeiter noch besser kennen zu lernen, um so deren Kompetenzen richtig einzusetzen. Andererseits können Sie aber auch unternehmensexterne Systempartner, wie z.B. Ihre Kunden, besser verstehen und in Folge mit unserer Begleitung Ihre Vertriebsstrukturen kundenoptimiert anpassen.

Andreas Ablinger

DER EXPERTE



Andreas Ablinger beschäftigt sich in seiner Arbeit mit der Analyse von Sprache und Verhalten von Einzelpersonen bzw. Gruppen. „So erkenne, schärfe und verleihe ich Menschen Profil und helfe Potential zu entfalten.“ Im Spezifischen geht es um Sprachmuster, Tonfall, Mimik, Gestik sowie Körperhaltung anderer Menschen. Andreas macht zwischenmenschliche Unterschiede sichtbar und schafft Zugänge zu erfolgreichen Begegnungen.

UM BEDÜRFNISSE ANSPRUCHSVOLLER KUNDEN
IM **GESPRÄCH** ZU ERKENNEN

UM BEDÜRFNISSE ANSPRUCHSVOLLER KUNDEN IN
DER **MIMIK** ZU ERKENNEN

UM BEDÜRFNISSE ANSPRUCHSVOLLER KUNDEN AN
DER **GESTIK** ZU ERKENNEN

KUNDEN SPRECHEN SELBST



Mit Design Network haben wir eine Agentur gefunden, die uns, aber eben auch die Branche versteht. Wir gingen sehr positiv aus den bisherigen Workshops und führen die nun schon 2-jährige Zusammenarbeit auf jeden Fall weiter.

A. & R. LANSER – CEO TISCHLEREI LANSER

Die Zusammenarbeit mit Design Network überzeugt durch anregendes, gemeinsames Über-den-Tellerrand-schauen, hohe persönliche Qualität und profunde Branchenkenntnis. Besonders beeindruckend ist die Leidenschaft des Teams, althergebrachtes zu hinterfragen und zukunftsorientiert die Werthaltigkeit unserer Unternehmungen zu reflektieren. Die Stärke von Design Network liegt im intensiven Erforschen und in der dementsprechenden Umsetzung von gemeinsamen Handlungsfeldern.

J. SPATZENEGGER SCHMIDHUBER



Bei Design Network finden höchste/r Qualitätsanspruch, Expertise in der Möbelbranche, ein extrem frischer Beratungsansatz und innovative Services für Architekten, Handel und Industrie zusammen – einzigartig in dieser Konstellation.

H. GENSTORFER ARCHITEKTUR AKTUELL

ERKENNTNISSE ERLANGEN WARUM EIN FRAMING DAY

Ein FRAMING DAY bei Design Network ist kein standardisierter Vortrag. Maßgeschneidert optimieren wir die Antworten auf Ihre individuelle Fragestellung oder Herausforderung. Dabei verbinden wir unser Marktwissen mit Ihrer interaktiven Teilnahme und bringen so Klarheit und Orientierung für Ihre nächsten Schritte.

LIVE FRAMINGDAY BEI IHNEN VOR ORT / ODER REMOTE

MAXIMALE TEILNEHMER 6 PERSONEN

KOSTEN € 2.300,- NETTO + ANREISE



FRAMING DAY

UND ZUM SCHLUSS

Wir sind überzeugt davon, dass intelligentes Produktdesign, verblüffendes Storytelling und klar kommunizierte Emotionalität, langlebige Beziehungen zwischen Menschen und Marken provozieren – gerade in der Möbelindustrie.

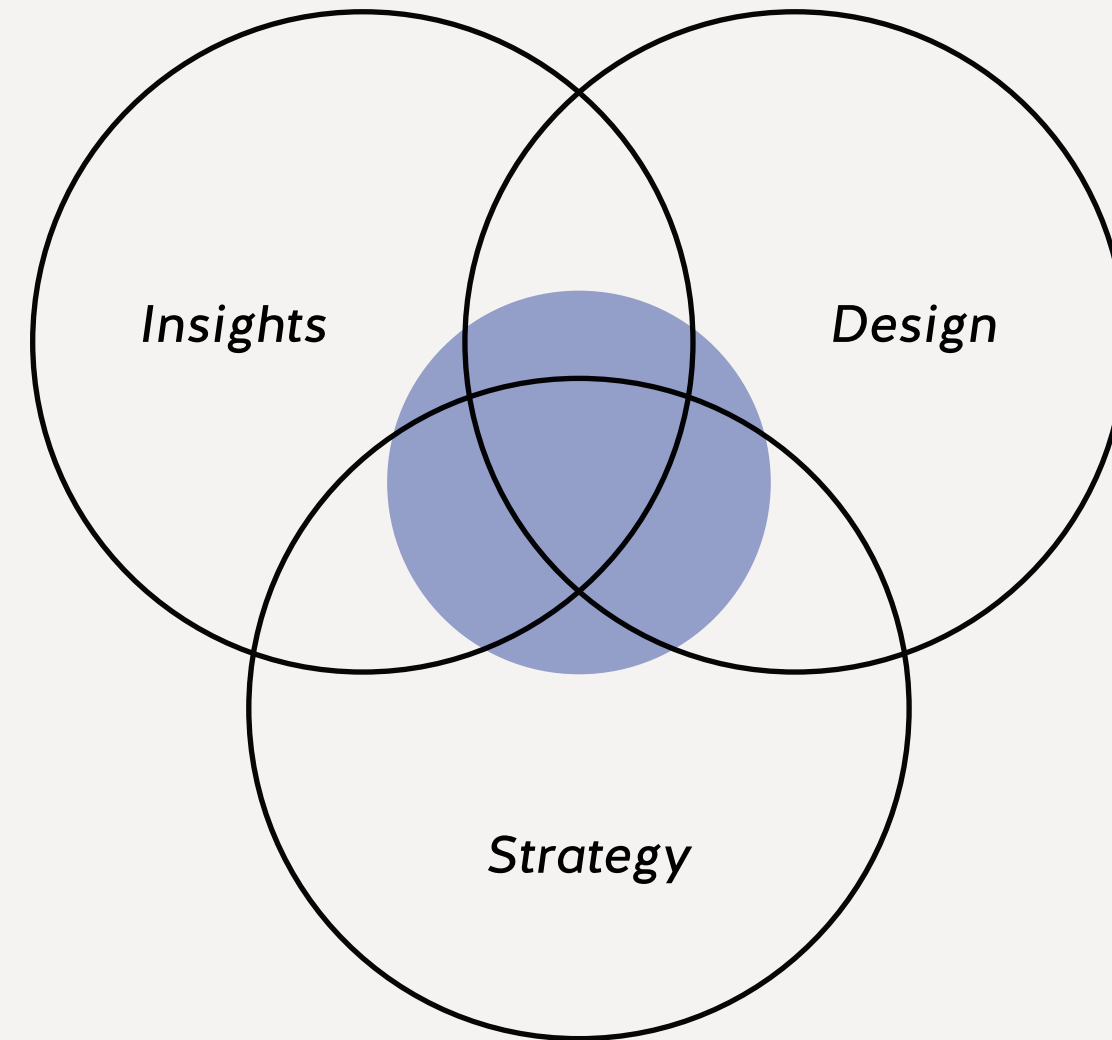
WARUM

WIR ES MACHEN

OUR SERVICES

Trend reports
Design direction
Creative direction
Visual strategy
Material research & innovation
Benchmark studies

DESIGN DIRECTION



DESIGN AGENCY

Brand design
Graphic design
Product design
Showroom design
Retail tool design

DESIGN MANAGEMENT

Growth strategy
Customer studies
Positioning
Workshops
Changemanagement
Network development
Storytelling





Please remember that this presentation contains some confidential content, which we kindly ask you to treat privately and not share with anyone else.

OUTSIDE

