

# FRAMMING DAY

Wir sind eine strategisch denkende Design & Beratungsagentur, die Experten begeistert, mit wertbewusstem Design zu inspirieren.

————— **Customer Experience**

DESIGN DIRECTION

DESIGN MANAGEMENT

DESIGN AGENCY

**Customer Experience.** *Im stationären Handel.*

Welche Maßnahmen optimieren die Verkaufsförderung? Wie wird eine einzigartige Customer Experience geschaffen, um den Mehrwert im stationären Handel zu steigern?

## **DESIGN NETWORK FURNITURE STORYTELLING**

**Customer Experience.** *Im stationären Handel.*

LORENZ KILGA X DESIGN NETWORK

## DER INHALT

Customer Experience zielt darauf ab, den Kunden in allen Aspekten des Einkaufserlebnisses auf höchstem Niveau abzuholen. Durch die Aktivierung aller Sinne werden einzigartige Kontaktpunkte geschaffen mit dem Ziel, die Verkaufsförderung zu optimieren.

Die zukünftige Relevanz des stationären Möbelhandels wird aufgezeigt und gemeinsam mit unserem Experten Lorenz Kilga durchleuchten Sie Ihr Vertriebskonzept. Verkaufsfördernde Maßnahmen, die auf eine einzigartige Customer Experience abzielen werden erarbeitet. So bekommen Sie ein besseres Verständnis für den persönlichen Kundenkontakt beim Besuch in ihrem Möbelgeschäft.

## DER NUTZEN

Einerseits haben Sie die Möglichkeit, das Berufsbild eines Möbelhändlers (besser) kennen zu lernen, um so die Kernkompetenzen ihrer Schlüsselpersonen zu fördern und richtig einzusetzen. Andererseits liegt der Nutzen darin mögliche Frustrationen zu identifizieren, um so die Kriterien bei der Auswahl des Möbelhändlers auf Kundenseite mitzubestimmen. So können Sie Ihre Vertriebsstrukturen zukunftsorientiert optimieren und durch verkaufsfördernde Maßnahmen Ihre Kundenbasis erweitern, sowie langfristig binden.

# Lorenz Kilga

DER EXPERTE



Lorenz Kilga greift auf das Fachwissen einer Unternehmerfamilie zurück, die schon seit Generationen im Designbereich tätig ist. Globale Trends und deren Einfluss auf die Branche sind grundlegende Bestandteile seines Arbeitsalltags. Schon durch die Studienjahre in London und New York begleitete ihn die Vision, kreative und strategische Köpfe miteinander zu verbinden um dabei Innovationen entstehen zu lassen. Heute trägt diese Vision den Namen Design Network, zusammen mit seinem Circle of Competence arbeitet er an innovativen und kreativen Strategien, um Herausforderungen der Möbelbranche zu lösen.

**Customer Experience.** *Im stationären Handel.*

UM NEUE **VERTRIEBSKONZEPTE** ZU ENTWICKELN

UM DIE **BEDÜRFNISSE** IHRER KUNDINNEN BESSER  
ZU VERSTEHEN

UM **FRUSTRATIONEN** IM VERKAUFSPROZESS  
ENTELEGENZURWIRKEN

# KUNDEN SPRECHEN SELBST



Mit Design Network haben wir eine Agentur gefunden, die uns, aber eben auch die Branche versteht. Wir gingen sehr positiv aus den bisherigen Workshops und führen die nun schon 2-jährige Zusammenarbeit auf jeden Fall weiter.

A. & R. LANSER – CEO TISCHLEREI LANSER

Die Zusammenarbeit mit Design Network überzeugt durch anregendes, gemeinsames Über-den-Tellerrand-schauen, hohe persönliche Qualität und profunde Branchenkenntnis. Besonders beeindruckend ist die Leidenschaft des Teams, althergebrachtes zu hinterfragen und zukunftsorientiert die Werthaltigkeit unserer Unternehmungen zu reflektieren. Die Stärke von Design Network liegt im intensiven Erforschen und in der dementsprechenden Umsetzung von gemeinsamen Handlungsfeldern.

J. SPATZENEGGER SCHMIDHUBER



Bei Design Network finden höchste/r Qualitätsanspruch, Expertise in der Möbelbranche, ein extrem frischer Beratungsansatz und innovative Services für Architekten, Handel und Industrie zusammen – einzigartig in dieser Konstellation.

H. GENSTORFER ARCHITEKTUR AKTUELL

# ERKENNTNISSE ERLANGEN WARUM EIN FRAMING DAY

Ein FRAMING DAY bei Design Network ist kein standardisierter Vortrag. Maßgeschneidert optimieren wir die Antworten auf Ihre individuelle Fragestellung oder Herausforderung. Dabei verbinden wir unser Marktwissen mit Ihrer interaktiven Teilnahme und bringen so Klarheit und Orientierung für Ihre nächsten Schritte.

**LIVE FRAMINGDAY BEI IHNEN VOR ORT / ODER REMOTE**  
**MAXIMALE TEILNEHMER 6 PERSONEN**  
**KOSTEN € 2.000,- NETTO + ANREISE**



**FRAMING DAY**

# UND ZUM SCHLUSS

Wir sind überzeugt davon, dass intelligentes Produktdesign, verblüffendes Storytelling und klar kommunizierte Emotionalität, langlebige Beziehungen zwischen Menschen und Marken provozieren – gerade in der Möbelindustrie.

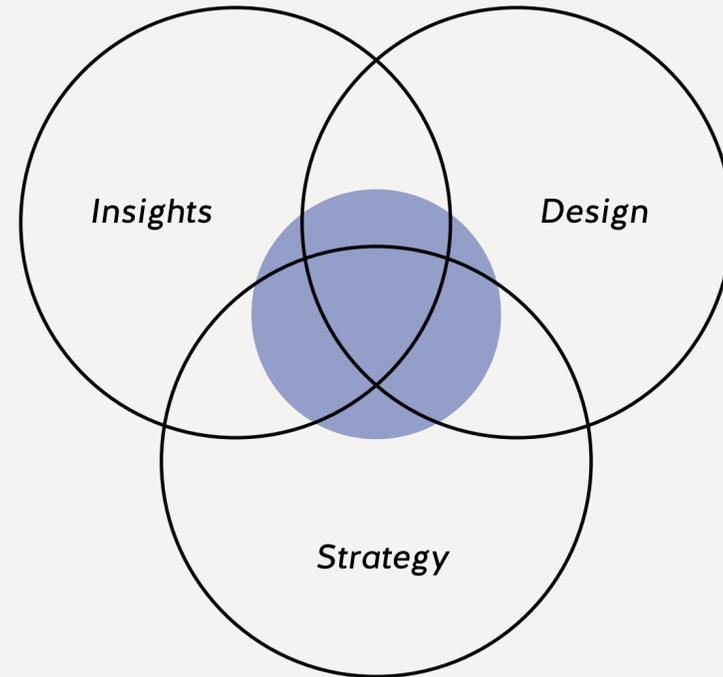
WARUM

**WIR ES MACHEN**

# OUR SERVICES

Trend reports  
Design direction  
Creative direction  
Visual strategy  
Material research & innovation  
Benchmark studies

## DESIGN DIRECTION



## DESIGN AGENCY

Brand design  
Graphic design  
Product design  
Showroom design  
Retail tool design

## DESIGN MANAGEMENT

Growth strategy  
Customer studies  
Positioning  
Workshops  
Changemanagement  
Network development  
Storytelling





Please remember that this presentation contains some confidential content, which we kindly ask you to treat privately and not share with anyone else.

**OUTSIDE**

