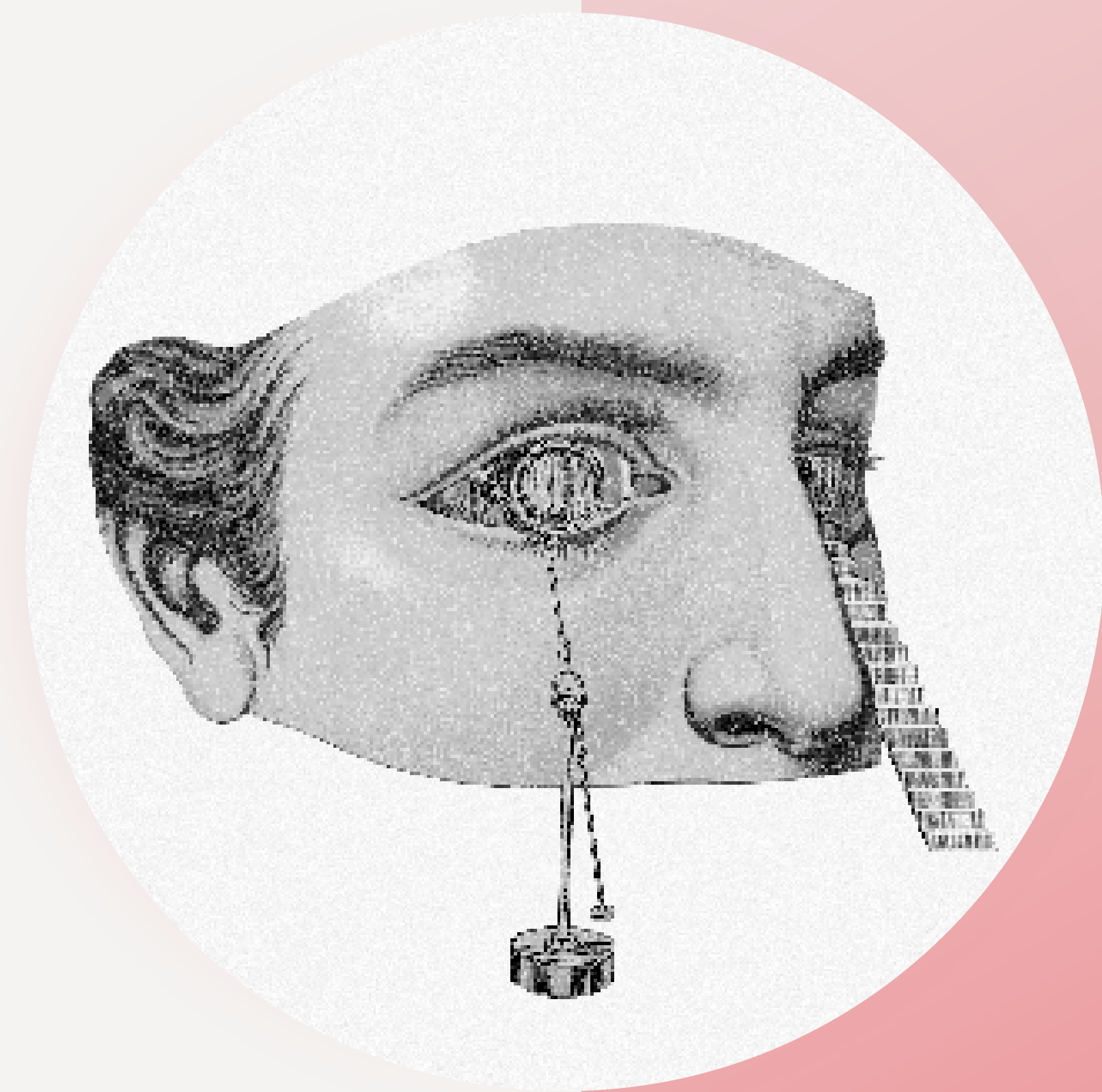


# FRAMMING DAY

Wir sind eine strategisch denkende Design & Beratungsagentur, die Experten begeistert, mit wertbewusstem Design zu inspirieren.



**Erfolgreich  
Verkaufen**



DESIGN DIRECTION

DESIGN MANAGEMENT

DESIGN AGENCY

Wie schaffe ich die Voraussetzungen für ein Verkaufsgespräch auf Augenhöhe? Wie kann ich das Verhalten meines Gesprächspartners analysieren und zielortientiert darauf reagieren? Wie schaffe ich die Basis für eine Win-Win Lösung?

**DESIGN NETWORK**  
**INSPIRING YOUR FUTURE**

ANDREAS ABLINGER X DESIGN NETWORK

## DER INHALT

Zusammen mit unserem Circle of Competence PCM Experten und Profiler Andreas Ablinger lernen Sie klientenorientiert und profilgerichtet zu verhandeln und zu verkaufen. Neben der Gestaltung von Verhandlungsorten und zielorientierten Verhandlungsmethoden lernen Sie selbst souverän aufzutreten und die richtigen Fragen im Verkaufsgespräch zu stellen.

## DER NUTZEN

Dadurch wird sich Ihnen die Möglichkeit eröffnen, sich besser in Ihr Gegenüber hineinzusetzen, schneller und zielgerichteter Gemeinsamkeiten herauszuarbeiten, um so bewusst Win-Win-Situationen in Verkaufsgesprächen und Verhandlungen entstehen zu lassen. Außerdem werden Sie gezielt auf Verkaufssituationen vorbereitet, um den Verkaufserfolg zu fördern.

# Andreas Ablinger

DER EXPERTE



**Andreas Ablinger beschäftigt sich in seiner Arbeit mit der Analyse von Sprache und Verhalten von Einzelpersonen bzw. Gruppen. „So erkenne, schärfe und verleihe ich Menschen Profil und helfe Potential zu entfalten.“ Im Spezifischen geht es um Sprachmuster, Tonfall, Mimik, Gestik sowie Körperhaltung anderer Menschen. Andreas macht zwischenmenschliche Unterschiede sichtbar und schafft Zugänge zu erfolgreichen Begegnungen.**

UM EINE PROFESSIONELLE **VERHANDLUNGSUMGEBUNG**  
ZU SCHAFFEN

UM BEWUSST **WIN-WIN SITUATIONEN** ENTSTEHEN  
ZU LASSEN

UM SOUVERÄN UND KLIENTENORIENTIERT **AUFTRETEN**  
ZU KÖNNEN

# KUNDEN SPRECHEN SELBST



Mit Design Network haben wir eine Agentur gefunden, die uns, aber eben auch die Branche versteht. Wir gingen sehr positiv aus den bisherigen Workshops und führen die nun schon 2-jährige Zusammenarbeit auf jeden Fall weiter.

A. & R. LANSER – CEO TISCHLEREI LANSER

Die Zusammenarbeit mit Design Network überzeugt durch anregendes, gemeinsames Über-den-Tellerrand-schauen, hohe persönliche Qualität und profunde Branchenkenntnis. Besonders beeindruckend ist die Leidenschaft des Teams, althergebrachtes zu hinterfragen und zukunftsorientiert die Werthaltigkeit unserer Unternehmungen zu reflektieren. Die Stärke von Design Network liegt im intensiven Erforschen und in der dementsprechenden Umsetzung von gemeinsamen Handlungsfeldern.

J. SPATZENEGGER SCHMIDHUBER



Bei Design Network finden höchste/r Qualitätsanspruch, Expertise in der Möbelbranche, ein extrem frischer Beratungsansatz und innovative Services für Architekten, Handel und Industrie zusammen – einzigartig in dieser Konstellation.

H. GENSTORFER ARCHITEKTUR AKTUELL

# ERKENNTNISSE ERLANGEN WARUM EIN FRAMING DAY

Ein FRAMING DAY bei Design Network ist kein standardisierter Vortrag. Maßgeschneidert optimieren wir die Antworten auf Ihre individuelle Fragestellung oder Herausforderung. Dabei verbinden wir unser Marktwissen mit Ihrer interaktiven Teilnahme und bringen so Klarheit und Orientierung für Ihre nächsten Schritte.

**LIVE FRAMINGDAY BEI IHNEN VOR ORT / ODER REMOTE**

**MAXIMALE TEILNEHMER 6 PERSONEN**

**KOSTEN € 2.300,- NETTO + ANREISE**



## FRAMING DAY

# UND ZUM SCHLUSS

Wir sind überzeugt davon, dass intelligentes Produktdesign, verblüffendes Storytelling und klar kommunizierte Emotionalität, langlebige Beziehungen zwischen Menschen und Marken provozieren – gerade in der Möbelindustrie.

WARUM

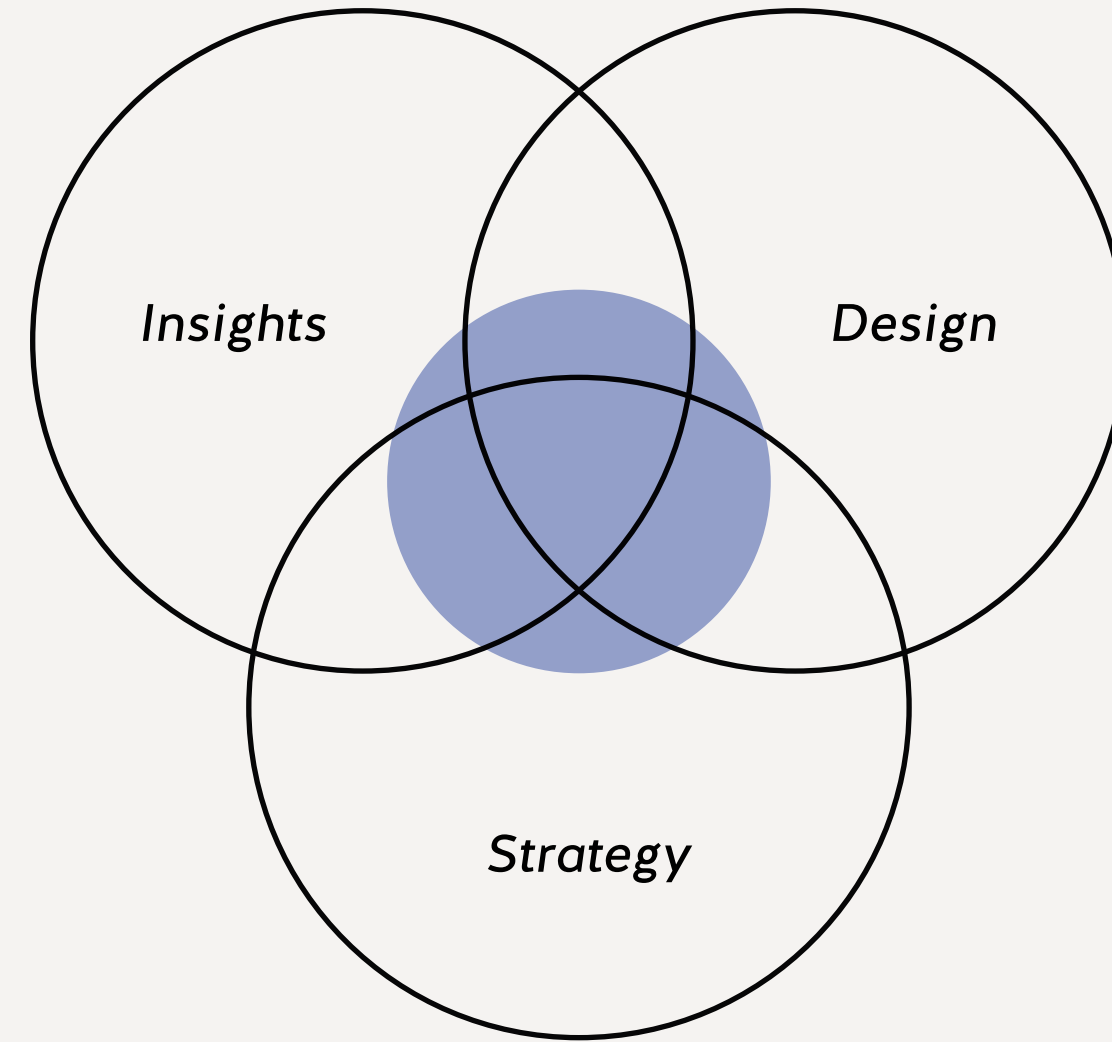
**WIR ES MACHEN**



# OUR SERVICES

Trend reports  
Design direction  
Creative direction  
Visual strategy  
Material research & innovation  
Benchmark studies

## DESIGN DIRECTION



## DESIGN AGENCY

Brand design  
Graphic design  
Product design  
Showroom design  
Retail tool design

## DESIGN MANAGEMENT

Growth strategy  
Customer studies  
Positioning  
Workshops  
Changemanagement  
Network development  
Storytelling





Please remember that this presentation contains some confidential content, which we kindly ask you to treat privately and not share with anyone else.

**OUTSIDE**

