

FRAMMING DAY

Wir sind eine strategisch denkende Design & Beratungsagentur, die Experten begeistert, mit wertbewusstem Design zu inspirieren.

Kundenorientierung und Wirkung

DESIGN DIRECTION

DESIGN MANAGEMENT

DESIGN AGENCY

Kundenorientierung und Wirkung. *Dein Beitrag ist die Visitenkarte des Unternehmens.*

Wie schaffe ich durch effektive Kommunikation meine Kunden zielorientiert anzusprechen? Wie schärfe ich mein professionelles Auftreten gegenüber Kunden und Kollegen?

DESIGN NETWORK FURNITURE STORYTELLING

Kundenorientierung und Wirkung. *Dein Beitrag ist die Visitenkarte des Unternehmens.*

ANDREAS ABLINGER X DESIGN NETWORK

DER INHALT

Zusammen mit unserem Circle of Competence PCM Experten und Profiler Andreas Ablinger legen wir den Fokus darauf, wie Mitarbeiter durch ihre Interaktionen mit Kunden das Image und den Erfolg eines Unternehmens maßgeblich beeinflussen können. Die Teilnehmer werden darin geschult ihre individuelle Rolle im Kundenservice als entscheidenden Beitrag zum Unternehmenserfolg zu erkennen.

DER NUTZEN

Die Werte & Grundhaltung Ihres Unternehmens bilden die Basis für Themen wie effektive Kommunikation und professionelles Auftreten. Dabei wird sichergestellt, dass Ihre Kunden positiv beeindruckt werden, um eine langfristige Bindung zum Unternehmen aufzubauen. Ziel ist es, die Sensibilität für Kundenanliegen zu schärfen und Sie dazu zu befähigen, als Botschafter des Unternehmens eine positive und lang anhaltende Wirkung zu erzeugen.

Andreas Ablinger

DER EXPERTE



Andreas Ablinger beschäftigt sich in seiner Arbeit mit der Analyse von Sprache und Verhalten von Einzelpersonen bzw. Gruppen. „So erkenne, schärfe und verleihe ich Menschen Profil und helfe Potential zu entfalten.“ Im Spezifischen geht es um Sprachmuster, Tonfall, Mimik, Gestik sowie Körperhaltung anderer Menschen. Andreas macht zwischenmenschliche Unterschiede sichtbar und schafft Zugänge zu erfolgreichen Begegnungen.

Kundenorientierung und Wirkung. *Dein Beitrag ist die Visitenkarte des Unternehmens.*

UM DIE SENSIBILITÄT FÜR **KUNDENANLIEGEN** ZU
SCHÄRFEN

UM ALS BOTSCHAFTER DES UNTERNEHMENS EINE
POSITIVE WIRKUNG ZU ERZEUGEN

UM IHRE **INDIVIDUELLE ROLLE** IM KUNDENSERVICE
ZU ERKENNEN

KUNDEN SPRECHEN SELBST



Mit Design Network haben wir eine Agentur gefunden, die uns, aber eben auch die Branche versteht. Wir gingen sehr positiv aus den bisherigen Workshops und führen die nun schon 2-jährige Zusammenarbeit auf jeden Fall weiter.

A. & R. LANSER – CEO TISCHLEREI LANSER

Die Zusammenarbeit mit Design Network überzeugt durch anregendes, gemeinsames Über-den-Tellerrand-schauen, hohe persönliche Qualität und profunde Branchenkenntnis. Besonders beeindruckend ist die Leidenschaft des Teams, althergebrachtes zu hinterfragen und zukunftsorientiert die Werthaltigkeit unserer Unternehmungen zu reflektieren. Die Stärke von Design Network liegt im intensiven Erforschen und in der dementsprechenden Umsetzung von gemeinsamen Handlungsfeldern.

J. SPATZENEGGER SCHMIDHUBER



Bei Design Network finden höchste/r Qualitätsanspruch, Expertise in der Möbelbranche, ein extrem frischer Beratungsansatz und innovative Services für Architekten, Handel und Industrie zusammen – einzigartig in dieser Konstellation.

H. GENSTORFER ARCHITEKTUR AKTUELL

ERKENNTNISSE ERLANGEN WARUM EIN FRAMING DAY

Ein FRAMING DAY bei Design Network ist kein standardisierter Vortrag. Maßgeschneidert optimieren wir die Antworten auf Ihre individuelle Fragestellung oder Herausforderung. Dabei verbinden wir unser Marktwissen mit Ihrer interaktiven Teilnahme und bringen so Klarheit und Orientierung für Ihre nächsten Schritte.

LIVE FRAMINGDAY BEI IHNEN VOR ORT / ODER REMOTE
MAXIMALE TEILNEHMER 6 PERSONEN
KOSTEN € 2.300,- NETTO + ANREISE



FRAMING DAY

UND ZUM SCHLUSS

Wir sind überzeugt davon, dass intelligentes Produktdesign, verblüffendes Storytelling und klar kommunizierte Emotionalität, langlebige Beziehungen zwischen Menschen und Marken provozieren – gerade in der Möbelindustrie.

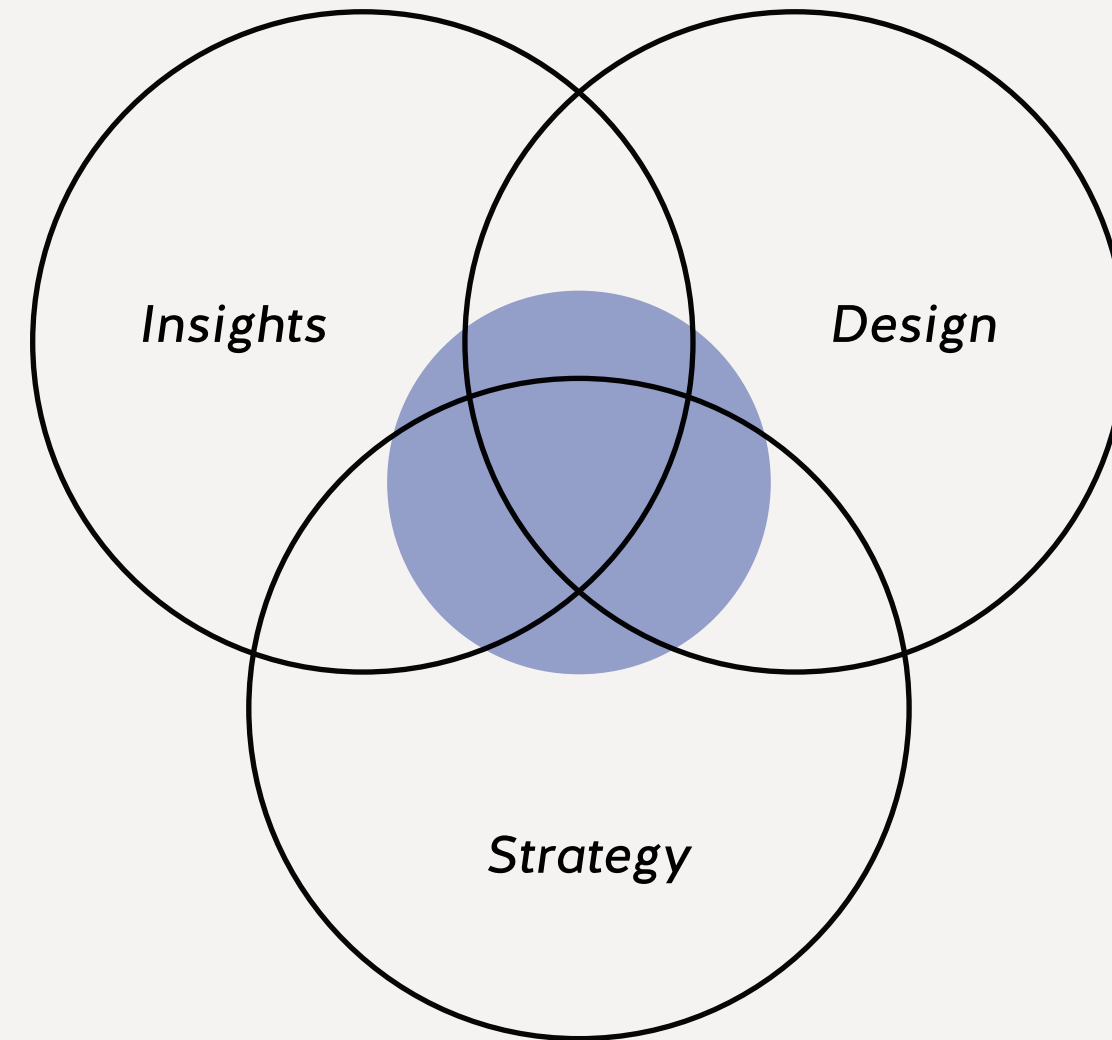
WARUM

WIR ES MACHEN

OUR SERVICES

- Trend reports
- Design direction
- Creative direction
- Visual strategy
- Material research & innovation
- Benchmark studies

DESIGN DIRECTION



DESIGN AGENCY

- Brand design
- Graphic design
- Product design
- Showroom design
- Retail tool design

DESIGN MANAGEMENT

- Growth strategy
- Customer studies
- Positioning
- Workshops
- Changemanagement
- Network development
- Storytelling





Please remember that this presentation contains some confidential content, which we kindly ask you to treat privately and not share with anyone else.

OUTSIDE

